

Fırat ÇAPKIN'dan TAVSİYE EDİLEN KİTAPLAR...

1. The Ideal Executive – Dr. Ichak ADIZES
2. Leading to Leaders – Dr. Ichak ADIZES
3. Starbucks Deneyimi
4. Şöhret Satar -
5. Liderlik Bilgeliği – Robin Sharma
6. Tanrılar Okulu – Düş Öğretisi – Stefano Danna
7. En Büyük Eserin Sensin - ALİ KARAKUŞ
8. Yalın Yüsunce – James Womack & Daniel Jones
9. Olasısız – Adam Fawer
10. Büyük Markalar – Büyük Hatalar – Jack Trout
11. Alış – Veriş Merkezleri – Paco Un derhill
12. Pazarlama Dehası
13. Sun Tzu – Satış Stratejileri
14. Pazarlamanın Temelleri – Philip Kotler
15. A'dan Z'ye Pazarlama – Philip Kotler
16. Ateşten Markalar – Michael Moon
17. Her konuyu Müzakere Edebilirsiniz - H. Kohen
18. Self Deception – The Arbinger Institute
19. Why we Buy ? – Paco Underhill
20. The Anatomy of Peace – The Arbinger Inst.
21. Oltadaki Balık Türkiye – Emin Değer
22. Geleceğin toplumunda Yönetim – Peter Drucker
23. Rakiplerinizi Çıldırtın - Guy Kawasaki
24. Geleceğin Liderleri – Drucker Vakfı
25. Beyin ve Algılama – Karl Gegenfurtner
26. O'dan 1'e – Ali Karakuş
27. Bu Topraklardan Marka Çıkar mı ? Güven Borça

28. Aklın Gücü – Tony Buzan
29. Akıllı Lider – Tony Buzan
30. Hızlı Okuma – Tony Buzan
31. 100 Günde Usta Satıcı Olmak – Tony Buzan
32. Yaratıcı Zekanın Gücü – Tony Buzan
33. 4 Adımda Satış Başarısı – Neil Rackham
34. Pazarlama Planı Yazma – John Westwood
35. Coaching – Jale Poushard
36. Çalışanlara Yetki Verme – Delegasyon - Robert Nelson
37. Kendinizi Markaştırmanın 50 Yolu – Tom Peters
38. Restoran İşletmeciliği – Ramazan Bingöl
39. Yönetim Teknikleri – Üzeyir Garih
40. Yöneticinin Kılavuzu – Ron Coleman – Giles Barrie
41. Satışta Başarı – Frank Bettger
42. Aile Şirketlerinde Yönetim – Dr. Arman Kırım
43. Apokalipse - Aydoğan Vatandaş
44. Geleceğin Organizasyonunu Yaratmak – A. Şerif İzgören
45. İnsanı İkna Etme ve Kazanma – Michael Beer
46. Müşteri Yüzyılı – Anders Gronstedt
47. Satış ve Pazarlık – Homer Smith
48. Geleceği Kazanmak – Gary Hamel
49. Pazarlamada 10 Ölümcül Günah – Philip Kotler
50. İş Yaşamında Profesyonel İmaj – Özlem Çakır
51. Kotler ve Pazarlama – Philip Kotler
52. Marka Yaratmanın 22 Kuralı – Al Ries
53. Değişim Yönetimi – Dr. Ichak ADİZES
54. Yönetim-Yanlı Yönetim – Dr. Ichak ADİZES
55. Kurumsal Yaşam Döngüsü – Dr. Ichak ADİZES
56. Büyük Ortadoğu Projesi – Emin GÜrses & Mahir Kaynak
57. Ortadoğu Meselesi

58. Kişilik Bulmacası – Maria Lauter
59. İknanın Psikolojisi – Robert Cialdini
60. Önce Ben Sonra Müşteri – Lale Rona
61. Koçluğun Tao'su
62. Satışın Kutsal Kitabı – Jeffrey Gitomer
63. Derin Dünya Devletleri – Atilla Akar – Timaş Yayınları
64. Komplolar Yüzyılı, Yüzyılın Komploları - Atilla Akar – Timaş Yayınları
65. Bitmeyen Oyun – Metin Aydoğan
66. Türk Dış Politikası – Baskın Oran – İletişim Yayınları
67. Tekelîyet – Yalçın Küçük – İthaki Yayınları
68. Emperyalist Müdahale Doktrinleri ve Nato
69. AB nin önlenemeyen Çöküşü
70. CEO ların Bilgeliği
71. Genç Bir İş Adamına – Emre Yılmaz – Angora Yayınları
72. Türkleri Anlama Kılavuzu
73. Bay Pipo –
74. Latife ve Fikriye Arasında
75. Teşkilatın İki Silahşörü
76. Ekip Çalışması – Dr. Acar Batlaş
77. Bedenin İnce Dili - Phlippe Turchet –
78. İletişim Çatışmaları – Prof.Dr. Üstün Dökmen
79. Empati, Varolma - Prof.Dr. Üstün Dökmen