

# İşletme Psikolojisi

17 Mart 2009 Salı, İstanbul

eğitim / training

danışmanlık / consultancy

yönetim / management



Uzun bir aradan sonra tekrar makaleler yazmaya başladım. Özellikle piyasalar açısından böylesi renkli bir dönemde, herkesin her konuda uzman olduğu bir dönemde...

Son 2,5 aydır kriz karmaşası aldı gidiyor. Her yerde bu konu iyi/kötü sürekli konuşuluyor. Bir şirkete bakıyorum; diyor ki kriz bizi vurdu mahfolduk. Öbürüne bakıyorum; diyor ki krizde büyüyoruz...

Bir zamanlar bir reklam vardı. İki tane ayçiçek yağını yan yana koyarlardı. Sonra da hangisi açık sarı ? diye sorarlardı. İşte şuan ki durum da buna benzemiyor mu ?

Biri çıkıyor krizler fırsattır diyor.... Öbürü çıkıyor krizde batıyoruz diyor... e hangisi ?

İş dünyasında bence büyük bir temizlik başladı. Bu temizlik, prensipli olan, kazandığını sadece kişisel kasalarına değil, şirket yatırımına harcayan şirketlerin ayakta kalması ile, eski yöntemlerle çalışmaya devam edip, kendilerini hiç geliştirmeyenlerin de ortadan kalkmasıyla noktalanacak.

Diğer yandan televizyon dizilerinde bile kriz vurgulanıyor.

- İşçi çıkartmayalım da maaşları mı düşürelim ?
- Yok yok, Sigortada 5 gün gösterelim ama maaşlarını mı tam alsınlar ?
- Ücretsiz izin mi yaptırırsak ...

Daha bir çok yaratıcı fikirler ardı ardına geliyor. Duyduklarıma şaşırıp kalıyorum.

E bir de şöyleleri var : Bizim 10 yıllık kriz planımız var. En büyük krizde bile bizden paranızı tam alırsınız...

Ne oldu da herkes birden bire tutuştu. ?

Ne oldu da herkes birden krize karşı önlem alma uzmanı oldu ?

Bence olan şu : Şirketler deki sorunlar artık ortaya net olarak çıktı.

Sistemsizlik, plansızlık, tek müşteriye odaklı çalışmak, kazan ama kendi kasana koy, sakın yatırım yapma. Eğitim hizmetini sakın verme, iyi eleman alma, Maaşları geç öde, yemeği kaldır v.b...

Yukarıdakilere en az 100 ayrı kavramı siz eklersiniz. Benim rahatsız olduğum ise şu : hep dünya devlerini dikkate alıp şöyle profesyonel şirketler, böyle süperler diye hayıflanırken, kendimize hiç bakmıyoruz. Ama konuşmaya gelince bir sürü...

Krizlerdeki tehlikenin bir boyutu ise hukuki durum. Şimdi bir çok şirketin avukatları var. Kriz oldu diye hepsi avukatları ile toplantılara girip, türlü türlü çözümler üretiyorlar. Ama nafiye. Eğer, bugün herhangi bir çalışanın ile ters düşer de, çalışanın sizi mahkemeye verirse, işte o zaman krizin bedelini çok ağır ödersiniz. Aman : hukukçularla çalışırken dikkat !

Bir avukat arkadaşım var ve ticari davalara bakıyor. %90 kazanan tarafın, çalışanlar olduğunu teyid ediyor. Yani aslında diyorum ki yaptığınız işlerin hukuki yanlarına önem verin. Çalışanlarınızla durduk yerde ayrılmayın. Eleman çıkartarak krizde küçülmeye gidiyorsanız bunda çok tedbirli olun. Sonra asıl kriz, tazminatları 3 katıyla öderken olmasın !

Patron gözüyle baktığınızda pencere zaten tarafınızca çok iyi biliniyor. Sizlere önerim : bir de bu duruma çalışan penceresinde bakın. Bakalım neler çıkacak karşınıza...

Hepinize bol kazançlı, enerji dolu günler diliyorum.

Sevgi ve Saygılarımla,

Fırat ÇAPKIN  
Eğitmen – Danışman

[firat@firatcapkin.com.tr](mailto:firat@firatcapkin.com.tr)  
[www.firatcapkin.com.tr](http://www.firatcapkin.com.tr)

